

# **ANRS 12248 Reformulation de la réponse sociale contre le SIDA en Chine. Approche anthropologique des stratégies militantes des personnes vivant avec le VIH/SIDA à Pékin.**

**Thématique** Infection par le VIH  
Sciences sociales et santé publique  
Prise en charge et accès aux soins

**Pays**  
Chine

**Objectifs et méthodes** La recherche porte sur l'émergence de nouvelles formes de mobilisations sociales contre le VIH/sida en Chine, dans le cadre des changements récents de la politique de santé publique et de la prise en charge. L'analyse se focalise sur les initiatives des PvVIH à Pékin. En interrogeant la construction d'une notion de citoyenneté en rapport avec un vécu collectif de la maladie, cette recherche entend à la fois fournir une analyse approfondie de dynamiques locales et globales dans le domaine très concurrentiel de la lutte contre le VIH/SIDA en Chine, et renseigner l'évolution de la société chinoise en termes d'ouverture et de marge d'action possible dans le domaine non gouvernemental.

La méthodologie de recherche se base sur deux types de recueil de données : l'observation directe et participante, et les entretiens informels ou semi-directifs. Les investigations sont à la fois menées lors des principaux événements publics de la lutte contre le VIH/sida à Pékin, et dans une structure associative. Les productions écrites publiées en ligne par les militants, dans le cadre d'espaces Internet communautaires et personnels des PvVIH, ou de listes de diffusions d'informations, sont également analysées

## **Nombre prévu de sujets**

### **Responsables Scientifiques**

#### Equipe Française

Nom du responsable Yuvani GNEP

Laboratoire/hôpital/institut Laboratoire "VIH/Sida et Maladies Associées" UMR 145 - UR 36 Université de Montpellier I

Ville Montpellier

#### Equipe du Sud

Nom du responsable

Laboratoire/hôpital/institut

Ville/Pays

**Date de début de la recherche** 01/10/2010

**Date prévue de fin de la recherche** 30/09/2011

**Situation** Projet en cours (bourse pré-doctorale)

**Appel d'Offres** 2010 2